

Sitiate! · manuales

MANUAL DE USO

Landing

La página web de tu negocio, con la marca de Sitiate!

Versión 1.0 · Agosto 2026

Qué hay en este manual

¿Qué es y para qué te sirve?	3
Antes de empezar	4
Tus primeros 15 minutos	5
Cómo hacer cada cosa	6
Cómo publicar, despublicar y ver tu web	6
Cómo elegir la plantilla	6
Cómo elegir tus colores	7
Cómo mostrar, ocultar y ordenar las secciones	8
Cómo editar el contenido de una sección	9
Cómo escribir el encabezado (con ayuda de la IA)	10
Cómo preparar tu web para Google y WhatsApp	11
Cómo ver cuánta gente entra	12
Cómo cobrar desde tu web	13
Cómo ver los cobros que llegaron de tu web	14
Cómo pedir opiniones y mostrarlas en tu web	15
Lo que ve el visitante	16
Preguntas frecuentes	18
Si algo no funciona	19
Qué incluye cada plan	20
Palabras que vas a ver	21
Cómo pedir ayuda	22

¿Qué es y para qué te sirve?

Landing es tu página web: la dirección que ponés en tu Instagram, tu WhatsApp o una tarjeta, donde tu negocio se presenta solo. Quién sos, qué hacés, dónde estás y cómo contactarte.

No la armás desde cero. Elegís una plantilla, contestás algunas preguntas, y la web se escribe sola con lo que ya cargaste en Sitiate: tus servicios, tus productos, tus sedes, tus horarios. Vos después tocás lo que quieras.

Todo lo que cambiás se ve al instante en una vista previa, y no sale a la calle hasta que toques **Publicar**. No hay forma de romper nada.

Una aclaración sobre los planes: en las pantallas vas a ver todas las funciones, incluso las de planes superiores. Las que tu plan no incluye aparecen con un candado y un botón para mejorar el plan. No es un error: es para que sepas qué más podés sumar. En este manual, esas funciones llevan la etiqueta **Avanzado** o **Premium**.

Antes de empezar

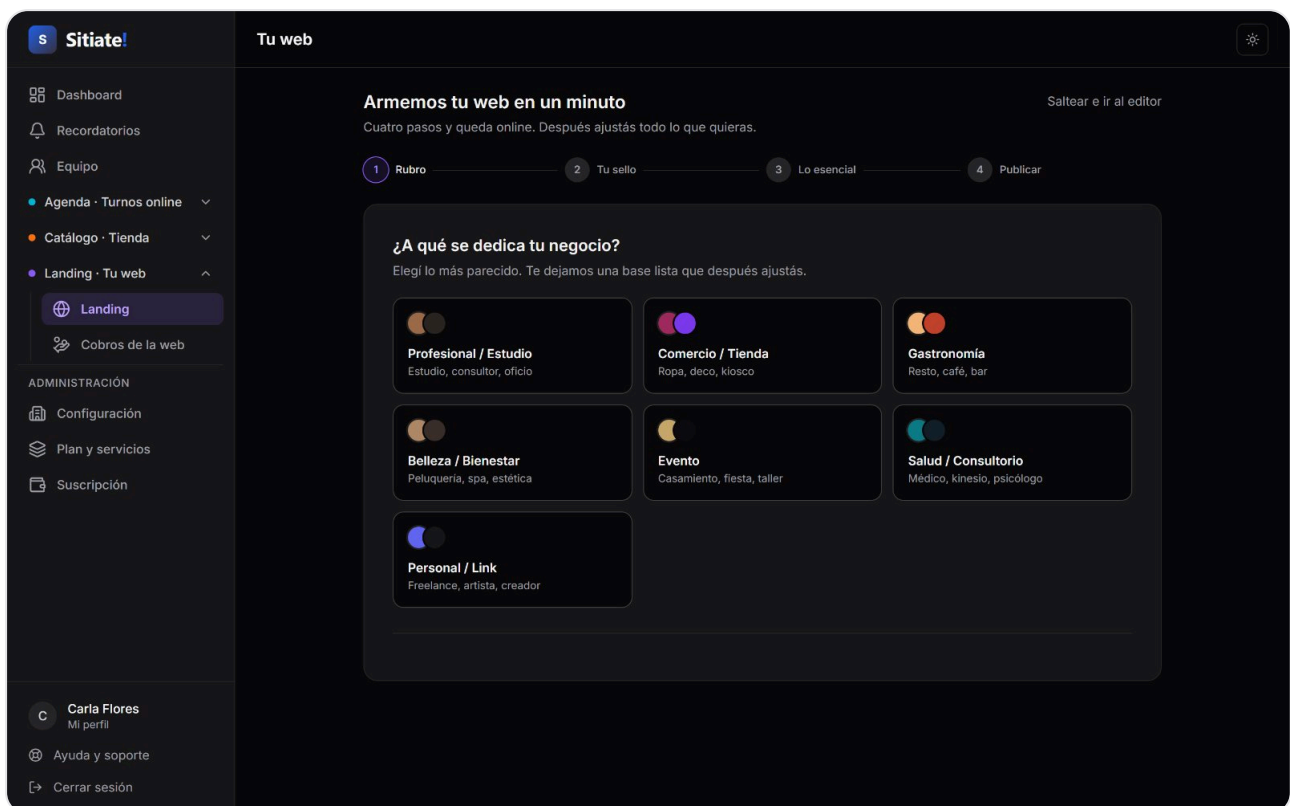
Tené a mano:

- Una frase que diga **qué hacés y para quién**. Por ejemplo: "Tortas por encargo en Mar del Plata".
- Tu **número de WhatsApp**: es el botón de contacto principal de tu web.
- Tu **logo** si tenés (no es obligatorio) y alguna **foto** de tu negocio o tu trabajo.
- 10 minutos sin apuro. El asistente hace el resto.

Tus primeros 15 minutos

La primera vez que entres a **Landing · Tu web**, te recibe el asistente: "Armemos tu web en un minuto". Son 4 pasos.

1. **Rubro.** Elegí a qué se dedica tu negocio. Con eso la web ya se arma con textos y secciones típicas de tu actividad.
2. **Tu sello.** Elegí colores, modo claro u oscuro y el estilo de letra. Todo se ve en el momento.
3. **Lo esencial.** Escribí el nombre, la frase de presentación y tu WhatsApp.
4. **Publicar.** Mirá la vista previa. Si te gusta, tocá **Publicar mi web**. Si preferís seguir después, **Guardar sin publicar**.



El asistente de arranque de tu web

Listo: tu web queda en tu dirección de Sitate (sitate.com.ar/tu-negocio). Compartila donde quieras. Todo lo demás de este manual es para mejorarla cuando tengas ganas.

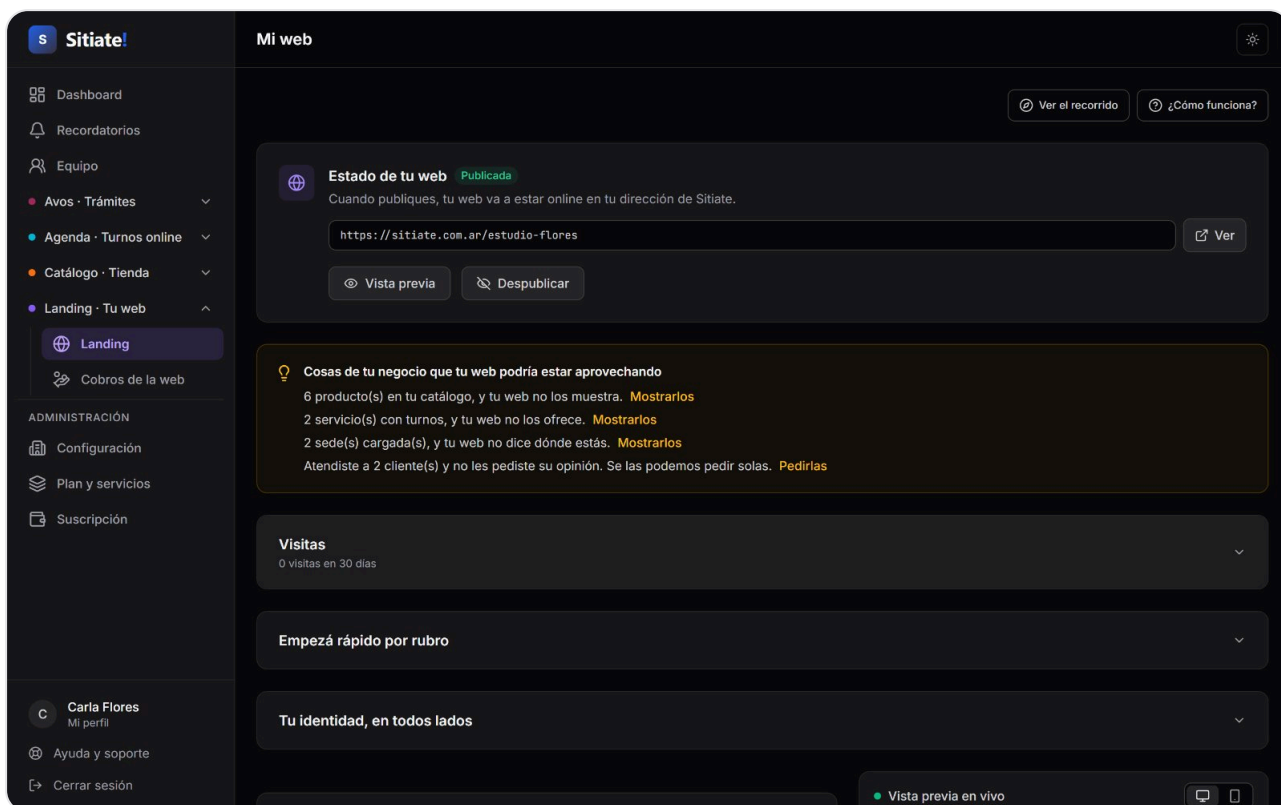
Cómo hacer cada cosa

Cómo publicar, despublicar y ver tu web

Para qué sirve. El bloque **Estado de tu web** es el interruptor: dice si tu web está **Publicada** o en **Borrador**, y muestra tu dirección.

Paso a paso

1. Entrá a **Landing · Tu web**.
2. Arriba de todo está el estado. Tocá **Publicar** para salir a la calle, o despublicá para dejarla en borrador.
3. Con **Ver** abrís tu web como la ve cualquiera.



Arriba del editor: estado de tu web y vista previa

Cómo sabés que salió bien. El estado cambia a **Publicada** y tu dirección responde. En borrador, tu dirección no muestra nada al público.

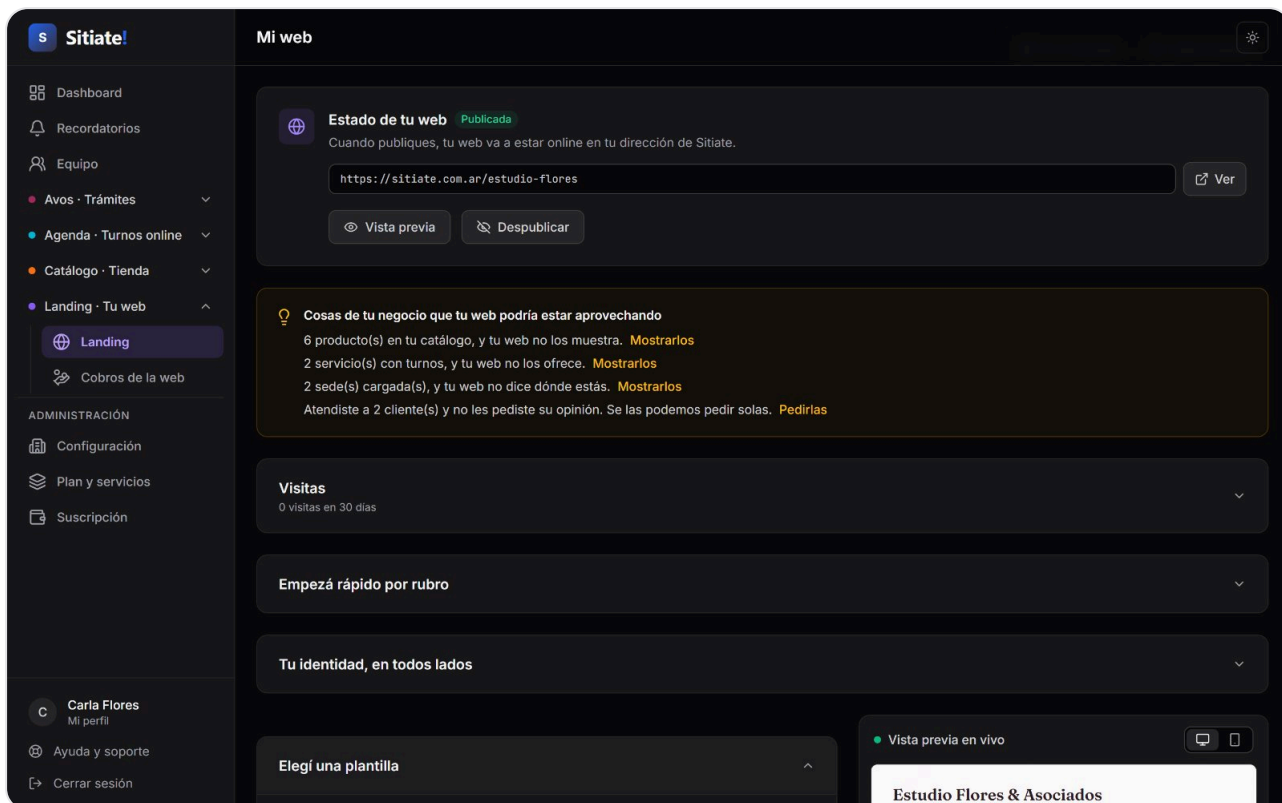
Mientras editás, la columna de la derecha muestra la vista previa en vivo: "Se actualiza mientras editás, sin guardar". Cambiar cosas no publica nada.

Cómo elegir la plantilla

Para qué sirve. La plantilla es el molde de tu web: cómo se acomodan las cosas. El contenido es el mismo; cambia la ropa.

Paso a paso

1. Abrí el panel **Elegí una plantilla**.
2. Tocá una para probarla. La vista previa cambia al momento.
3. Guardá cuando te convenza.



Panel de plantillas

Cómo sabés que salió bien. La vista previa muestra el nuevo molde.

En el plan Básico tenés 3 plantillas: **Consultora, Flora y Perfil**. Las otras 5 (**Bistró, Nodo, Aura, Escena y Pulso**) se ven con candado. **Avanzado**

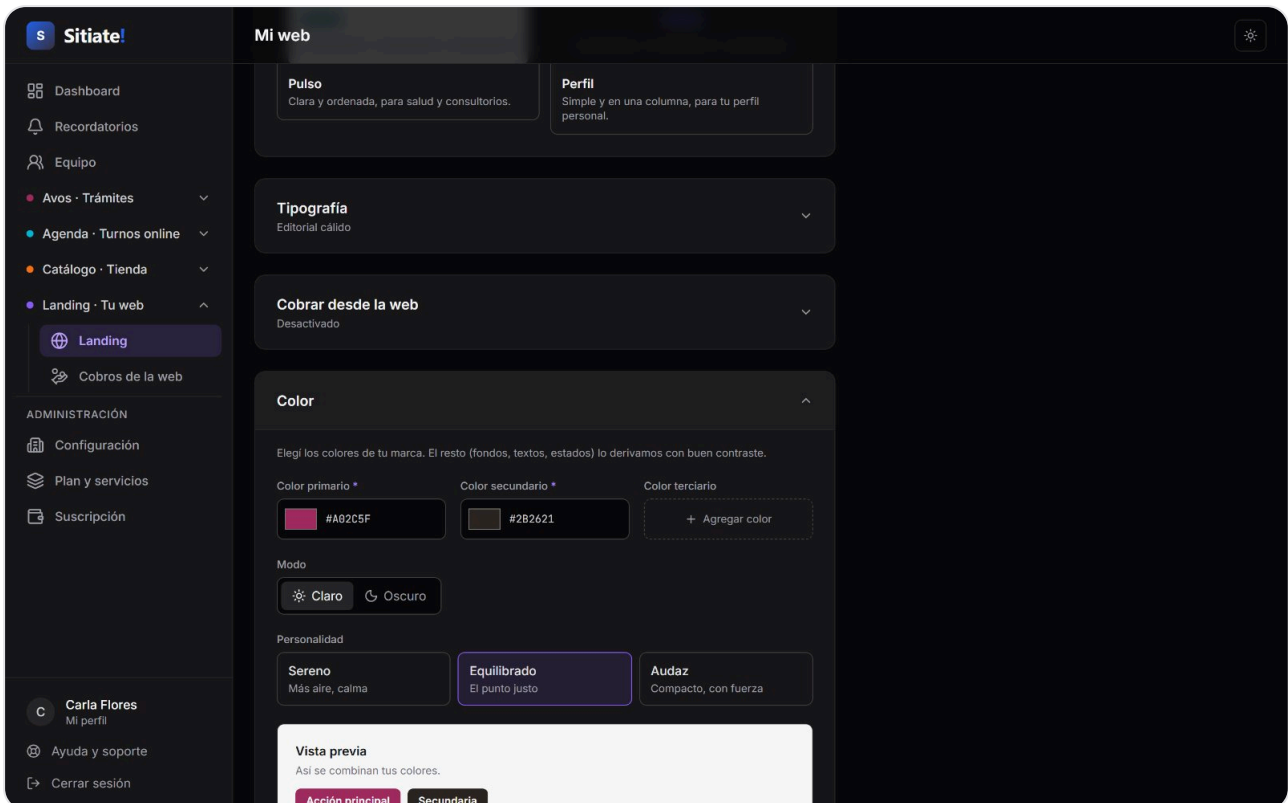
Ojo: cambiar de plantilla acomoda letra, colores y modo a los de la plantilla nueva. Tus textos y fotos no se tocan.

Cómo elegir tus colores

Para qué sirve. El color es tu identidad. Elegís una combinación y toda la web la usa: botones, títulos, fondos.

Paso a paso

1. Abrí el panel **Color**.
2. En Básico, elegí una de las 7 combinaciones armadas: Azul, Esmeralda, Vino, Terracota, Violeta, Océano o Gráfico.
3. Con **Avanzado**, elegís los 3 colores exactos con un selector libre. **Avanzado**
4. Elegí también el **Modo** (claro u oscuro) y la **Personalidad: Sereno, Equilibrado o Audaz**.



Panel de color con la vista previa de la combinación

Cómo sabés que salió bien. La tarjeta "Vista previa" muestra cómo combinan. "Ajustamos el contraste automáticamente para que todo se lea bien." — no podés elegir una combinación ilegible.

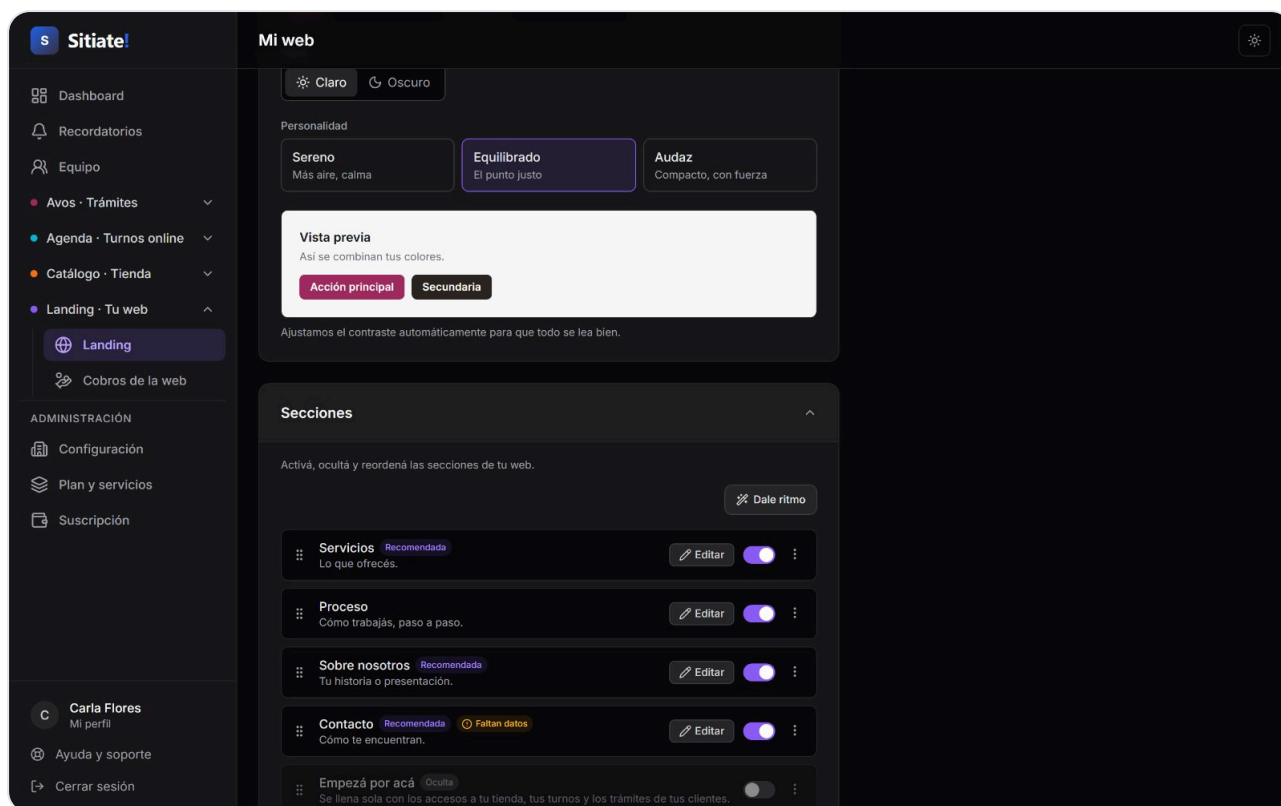
Cómo mostrar, ocultar y ordenar las secciones

Para qué sirve. Tu web es una pila de secciones: Servicios, Sobre nosotros, Preguntas frecuentes, Contacto... Acá elegís cuáles se ven y en qué orden.

Paso a paso

1. Abrí el panel **Secciones**.
2. Prendé o apagá cada una con su interruptor. Se guarda solo.
3. Para reordenar, agarrá la sección de los puntitos y arrastrala. **Avanzado**

4. ¿Indeciso con el orden? Tocá **Dale ritmo**: acomoda las disposiciones para que la página no sea monótona.



Panel de secciones con interruptores y orden

Cómo sabés que salió bien. La vista previa refleja cada cambio. Las etiquetas te guían: "Recomendada", "Oculta", "Faltan datos".

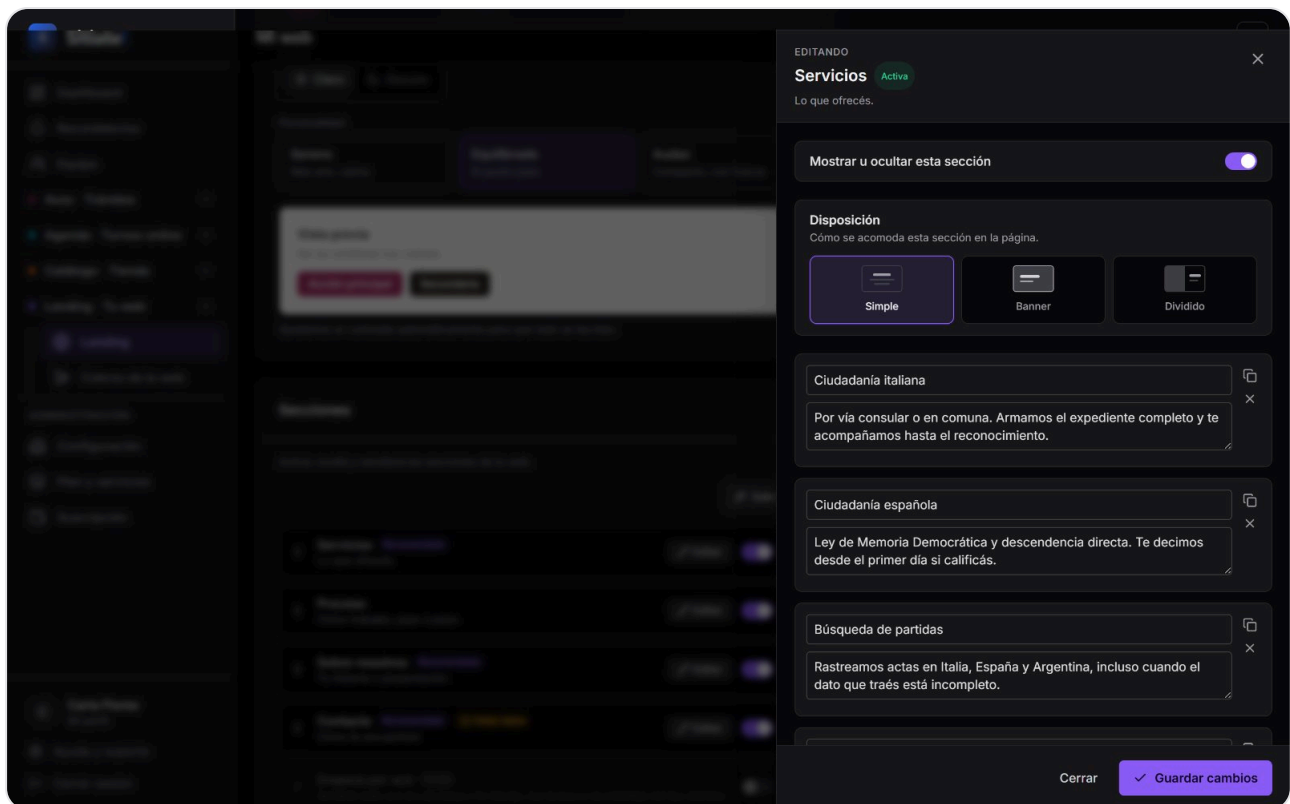
Una sección sin contenido no se dibuja en la web pública, aunque esté prendida. Nadie ve secciones vacías.

Cómo editar el contenido de una sección

Para qué sirve. Cada sección tiene su cajón de edición: textos, fotos y cómo se acomoda.

Paso a paso

1. En **Secciones**, tocá **Editar** en la sección.
2. Se abre el cajón a la derecha. Elegí la **Disposición: Simple, Banner o Dividido**.
3. Completá los textos. En listas (como Servicios), agregá o quitá filas.
4. Si la sección lleva foto, subila desde ahí.
5. Tocá **Guardar cambios**.



El cajón de edición de una sección

Cómo sabés que salió bien. El cajón se cierra y la vista previa muestra el cambio.

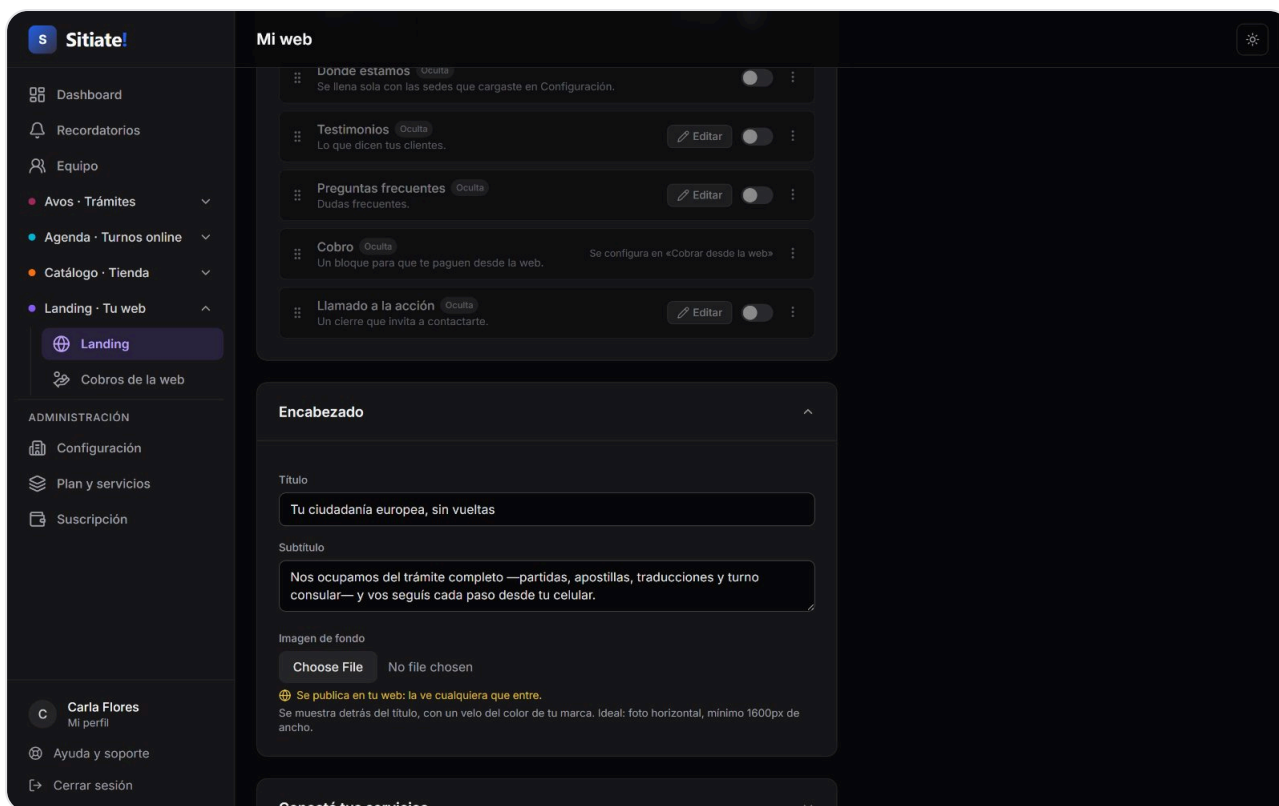
Las fotos que subís se publican en tu web: "Se publica en tu web: la ve cualquiera que entre." Con **Avanzado** también podés buscar fotos profesionales gratis en el banco de imágenes, con el crédito al fotógrafo puesto solo.

Cómo escribir el encabezado (con ayuda de la IA)

Para qué sirve. El encabezado es lo primero que se lee: el título grande y la frase de abajo. Si no te sale, la IA te tira ideas.

Paso a paso

1. Andá al panel **Encabezado**.
2. Escribí el título y el subtítulo. O tocá **Sugerir texto**.
3. La IA te muestra 3 opciones: "Elegí la que más te guste (podés editarla después):".
4. Guardá.



Panel del encabezado con Sugerir texto

Cómo sabés que salió bien. El texto elegido queda en los campos y en la vista previa. Nada se publica sin que vos lo elijas.

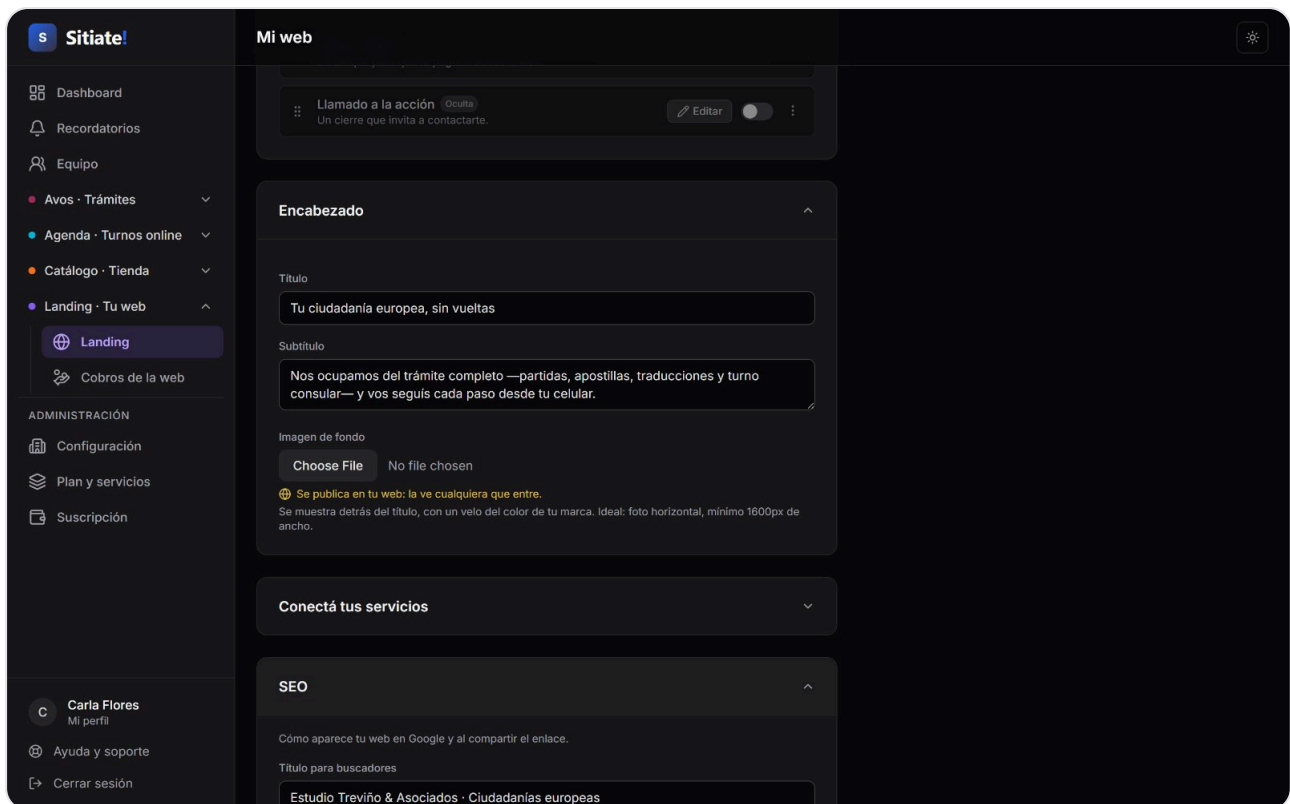
Tenés 30 sugerencias por mes; el contador "Te quedan este mes" te avisa. También hay **Sugerir texto** en los cajones de **Sobre nosotros** y **Servicios**.

Cómo preparar tu web para Google y WhatsApp

Para qué sirve. El panel **SEO** define cómo se ve tu web cuando aparece en Google o cuando compartís el link por WhatsApp: el título, la descripción y la imagen de la tarjetita.

Paso a paso

1. Abrí el panel **SEO**.
2. Escribí el **Título** y la **Descripción**. Pensalo como tu aviso clasificado: qué hacés y dónde.
3. Subí la **Imagen para compartir** (mínimo 600×315).
4. Mirá la **Vista previa al compartir** y guardá.



Panel de SEO con la vista previa al compartir

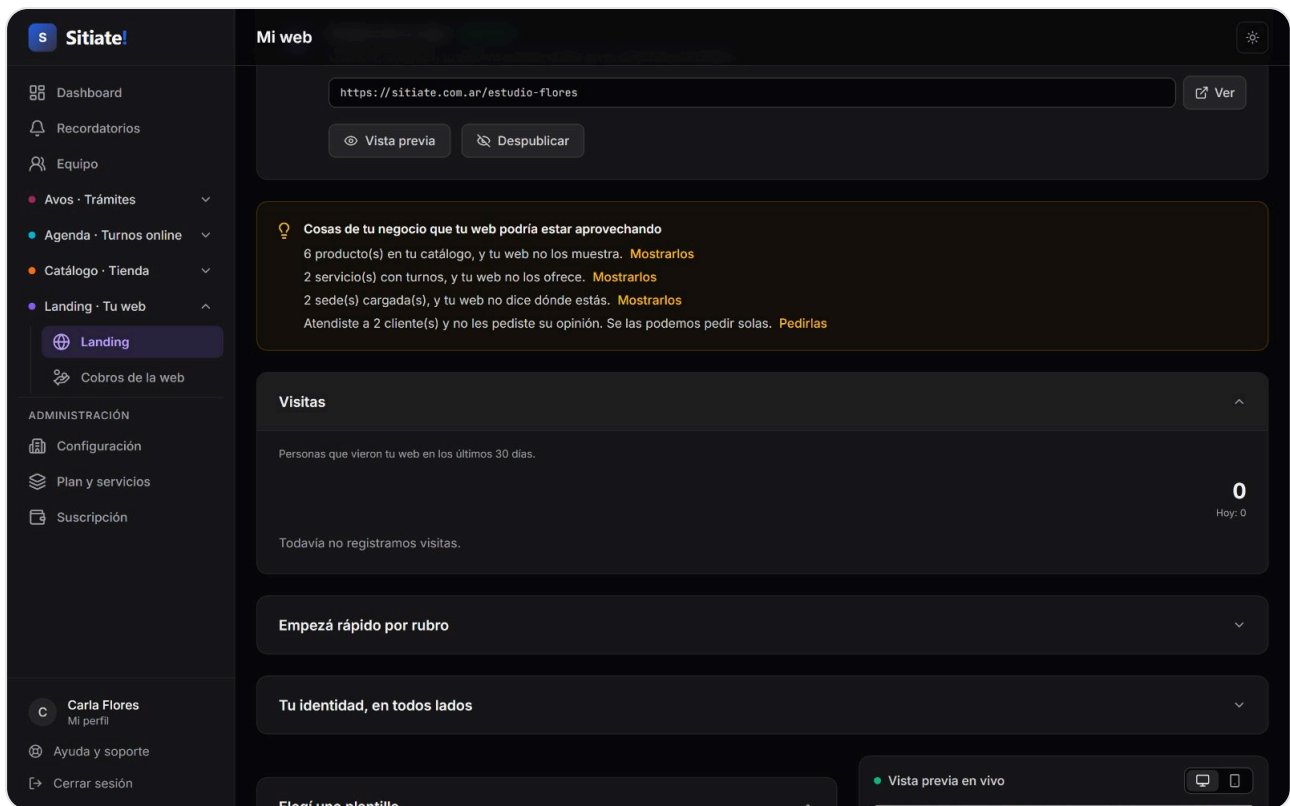
Cómo sabés que salió bien. Mandate el link por WhatsApp: la tarjetita muestra tu título, tu descripción y tu imagen.

Cómo ver cuánta gente entra **AVANZADO**

Para qué sirve. El panel **Visitas** te dice cuántas personas vieron tu web, sin espiar a nadie: no usa cookies ni guarda datos de los visitantes.

Paso a paso

1. Abrí el panel **Visitas**.
2. Mirá el total ("N visitas en 30 días"), el "Hoy: N" y las barras por día.



Panel de visitas

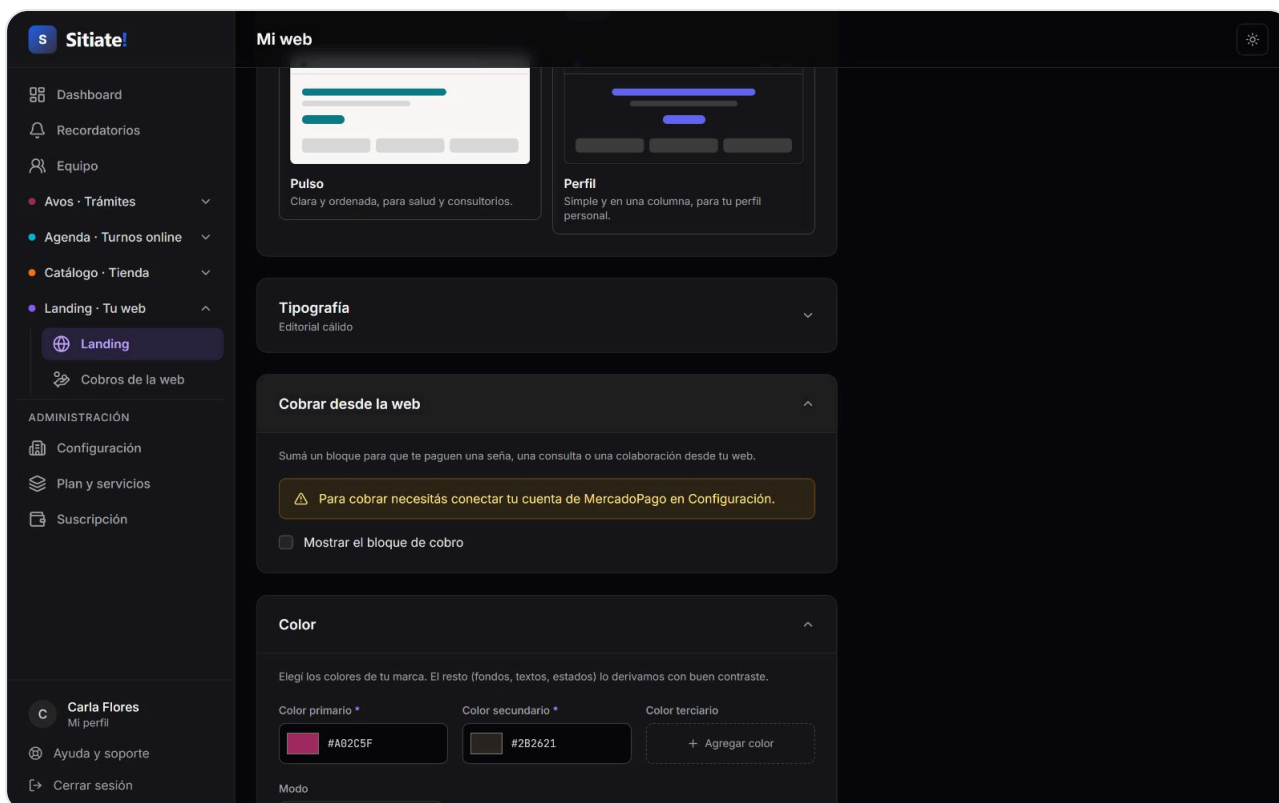
Cómo sabés que salió bien. No hay nada que guardar. Si dice "Todavía no registramos visitas.", compartí más el link: las visitas tuyas y de tu equipo no cuentan.

Cómo cobrar desde tu web **PREMIUM**

Para qué sirve. Suma a tu web un bloque de pago con un monto fijo que definís vos: una seña, una consulta, un servicio. El visitante paga con MercadoPago y la plata va a tu cuenta.

Paso a paso

1. Vinculá tu cuenta de MercadoPago en **Configuración** → **Cobrar con tarjeta**. Una sola vez.
2. Abrí el panel **Cobrar desde la web**.
3. Prendé **Mostrar el bloque de cobro**.
4. Completá **¿Qué estás cobrando?**, el **Monto** y, si querés, un **Texto de apoyo**.
5. Guardá y publicá.



Panel de cobro desde la web

Cómo sabés que salió bien. Tu web muestra el bloque con el concepto, el precio en grande y el botón **Pagar**. El visitante deja su nombre y paga; el monto no lo puede cambiar.

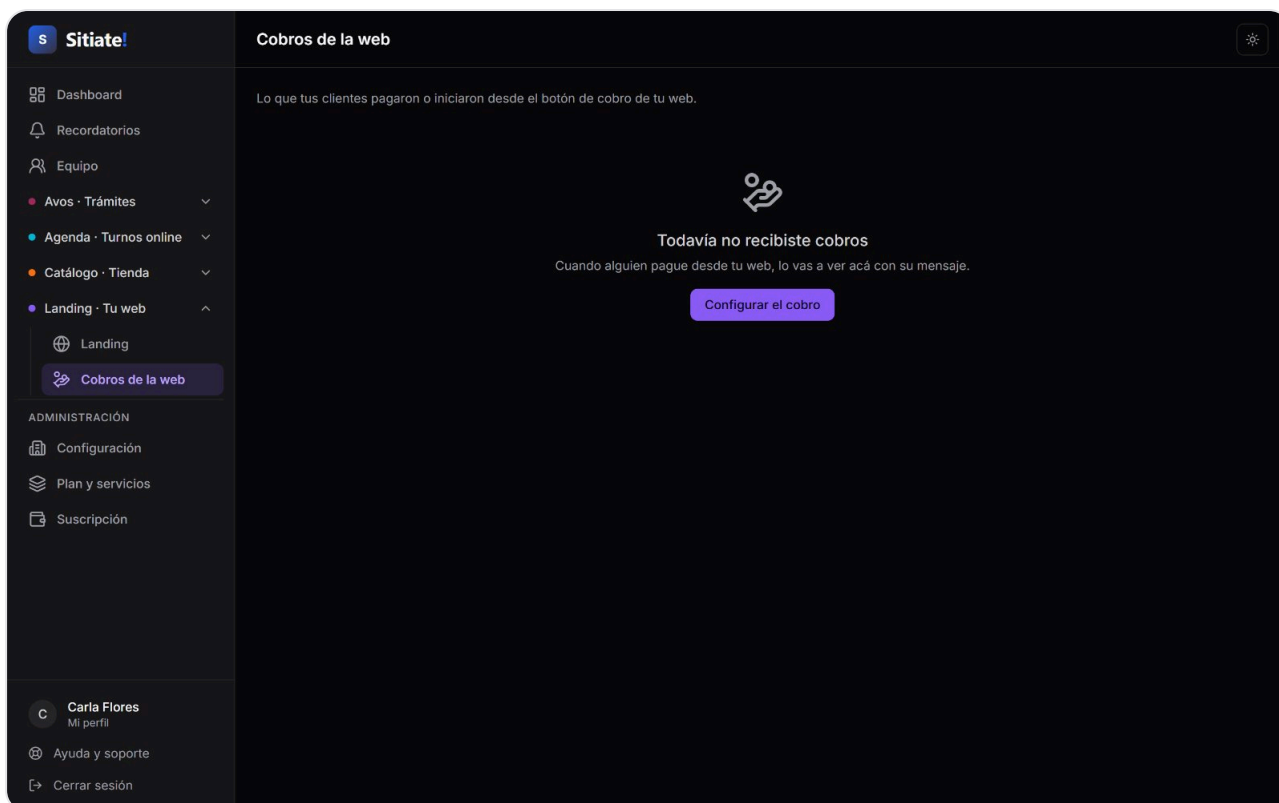
Un consejo: completá el **nombre de fantasía** en tu cuenta de MercadoPago: es el nombre que ve tu cliente al pagar y en el comprobante. Sin eso, le aparece tu nombre y apellido.

Cómo ver los cobros que llegaron de tu web

Para qué sirve. La pantalla **Cobros de la web** lista cada pago que entró desde el bloque de cobro, con el mensaje que dejó quien pagó.

Paso a paso

1. En el menú de la izquierda, entrá a **Landing · Tu web** → **Cobros de la web**.
2. Mirá la lista: quién pagó, cuánto, cuándo y su mensaje.



Pantalla de cobros recibidos desde la web

Cómo sabés que salió bien. Cada pago acreditado aparece en la lista. Además te llega el aviso por email.

Cómo pedir opiniones y mostrarlas en tu web

Para qué sirve. Los testimonios venden. Sitate le pide la opinión a tus clientes por vos (cuando completás un turno o entregás un pedido) y vos elegís cuáles publicar.

Paso a paso

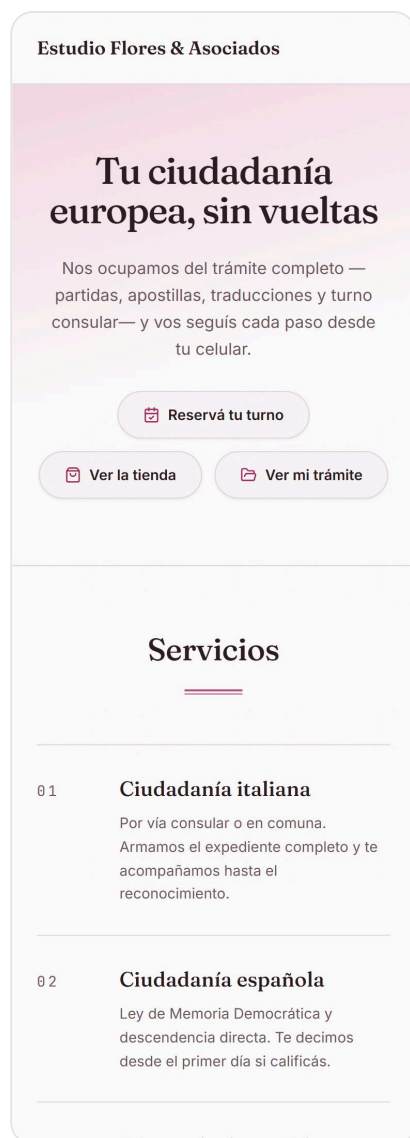
1. En **Secciones**, tocá **Editar** en **Testimonios**.
2. Prendé **Pedirle la opinión a mis clientes automáticamente**.
3. Cuando lleguen opiniones, aparecen ahí: tocá **Publicar en mi web** en las que te gusten, o **Archivar**.

Cómo sabés que salió bien. Las opiniones publicadas aparecen en la sección Testimonios de tu web, con nombre y estrellas.

Las opiniones con puntaje bajo no se pueden publicar ("La puntuación es baja: no se publica") — pero leelas: ahí está lo que hay que mejorar. También podés cargar testimonios a mano, declarando que esas personas te autorizaron.

Lo que ve el visitante

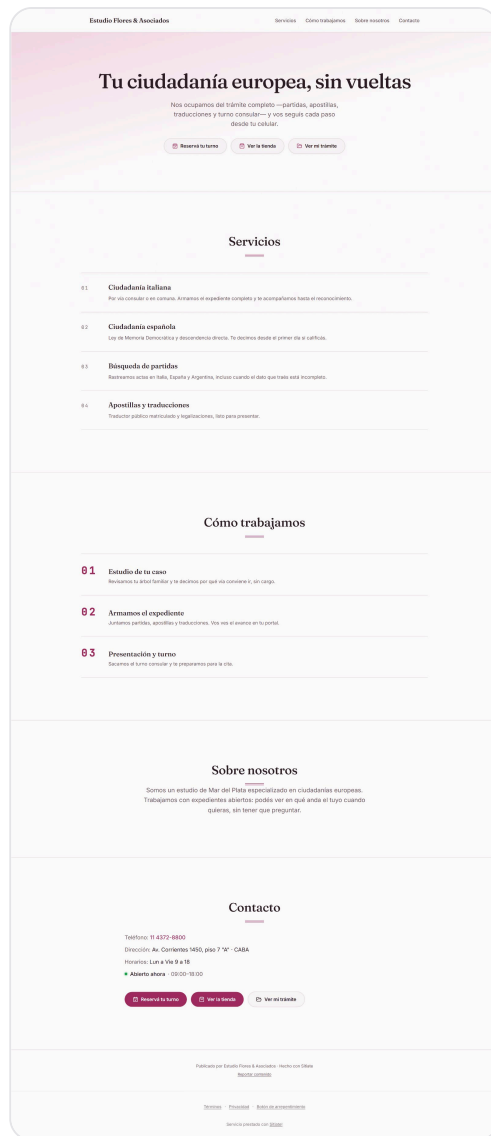
Tu web vive en tu dirección de Sitate: sitate.com.ar/tu-negocio. La mayoría entra desde el teléfono.



Tu web publicada, vista desde el teléfono

- **Arriba**, tu encabezado: título, frase y el botón de contacto.
- **Al medio**, tus secciones en el orden que elegiste. Si tenés Catálogo, la **Vidriera** muestra hasta 6 productos reales; si tenés Agenda, **Turnos** muestra tus servicios con horarios libres de verdad, y el botón lleva directo a reservar.
- **Abajo**, el contacto: **Escribinos por WhatsApp**, tus redes, tus sedes con "Cómo llegar", y el cartel "Abierto ahora" o "Cerrado ahora" según tus horarios de Agenda.
- **En el pie**, los enlaces legales y "Publicado por tu negocio · Hecho con Sitate".

En pantalla grande, la misma web se acomoda sola:



Tu web publicada, vista en escritorio

No hay formulario de contacto: el visitante te escribe por WhatsApp, que es donde vos ya estás.
Menos vueltas para los dos.

Preguntas frecuentes

¿Necesito comprar un dominio? No. Tu web vive en sitiате.com.ar/tu-negocio, lista para compartir.

¿Puedo romper algo tocando el editor? No. Todo se ve primero en la vista previa y nada sale publicado hasta que guardes. Y siempre podés volver a cambiar.

¿La web se actualiza sola si cambio mis productos o servicios? Sí. La Vidriera y los Turnos leen tus datos reales de Catálogo y Agenda. Cargás una vez, se ve en todos lados.

¿Qué pasa con las secciones que no completo? No se muestran. Tu web nunca tiene huecos vacíos.

¿La IA escribe mi web sola? No. Te sugiere 3 textos cuando se lo pedís, y vos elegís o editás. Sin tu OK no se guarda nada.

¿Puedo tener la web en borrador mientras la armo? Sí. Hasta que toques **Publicar**, tu dirección no muestra nada al público.

¿Cómo sé si la gente entra? Con el panel **Visitas** (plan Avanzado): total de 30 días, hoy, y barras por día. Sin cookies ni datos personales de nadie.

¿Puedo cobrar cualquier monto desde la web? El bloque de cobro (Premium) tiene un monto fijo que definís vos. El visitante no lo puede cambiar: para presupuestos a medida, mejor WhatsApp.

¿Qué pasa si bajo de plan? Tu web sigue online. Si usabas una plantilla o colores del plan superior, la web pasa a los equivalentes del plan actual — el editor te lo avisa.

¿Alguien puede denunciar mi web? Hay un enlace de "Reportar contenido" en el pie, como en toda plataforma. Las denuncias las revisa Sitiате, no llegan a tu negocio.

Si algo no funciona

Mi dirección no muestra nada. Tu web está en **Borrador**. Entrá al editor y tocá **Publicar**.

Cambié algo y no se ve en la web. Fijate si guardaste (el botón **Guardar cambios**). La vista previa muestra cambios sin guardar; la web pública, solo lo guardado y publicado.

Una sección no aparece en la web. O está apagada, o le faltan datos. En el panel **Secciones**, buscá las etiquetas "Oculta" o "Faltan datos".

"Las sugerencias con IA todavía no están habilitadas." La función no está activa en el servidor. Escribí los textos a mano por ahora.

"Ya usaste todas las sugerencias de este mes." El tope es 30 por mes. El mes que viene se renueva solo.

No encuentro el bloque de cobro en mi web. Necesita plan Premium, MercadoPago vinculado en **Configuración**, y el interruptor **Mostrar el bloque de cobro** prendido.

Subí una foto y me la rechazó. Vale jpg, png o webp de hasta 5 MB. Los logos, hasta 2 MB.

Qué incluye cada plan

	Básico	Avanzado	Premium
Tu web publicada en tu dirección de Sitiate	✓	✓	✓
3 plantillas y combinaciones de color armadas	✓	✓	✓
Secciones que se llenan con tus datos reales	✓	✓	✓
Sugerencias de texto con IA (30 por mes)	✓	✓	✓
Opiniones de clientes en tu web	✓	✓	✓
Las 8 plantillas	—	✓	✓
Colores libres	—	✓	✓
Banco de imágenes	—	✓	✓
Reordenar las secciones	—	✓	✓
Visitas de tu web	—	✓	✓
Cobrar desde la web	—	—	✓

Todos los planes arrancan con 14 días de prueba gratis, sin tarjeta.

Palabras que vas a ver

- **Publicar / Borrador** — el interruptor de tu web: visible para todos, o guardada solo para vos.
- **Vista previa** — cómo va a quedar, antes de guardar o publicar.
- **Plantilla** — el molde visual de tu web. El contenido no cambia al cambiarla.
- **Sección** — cada bloque de la página: Servicios, Testimonios, Contacto...
- **Disposición** — cómo se acomoda una sección: Simple, Banner o Dividido.
- **Encabezado** — el título grande y la frase con la que abre tu web.
- **Personalidad** — cuánto aire tiene el diseño: Sereno, Equilibrado o Audaz.
- **Dale ritmo** — botón que alterna las disposiciones para que la página no sea monótona.
- **SEO** — cómo se presenta tu web en Google y al compartir el link.
- **Imagen para compartir** — la foto de la tarjetita que aparece al mandar tu link.
- **Visitas** — cuántas personas vieron tu web, contadas sin cookies.
- **Bloque de cobro** — la parte de tu web donde el visitante paga un monto fijo.
- **Testimonio** — opinión de un cliente que elegiste publicar.
- **Vidriera** — la sección que muestra productos reales de tu Catálogo.

Cómo pedir ayuda

Dentro del panel tenés dos ayudas rápidas: el botón **¿Cómo funciona?** abre la guía de la pantalla, y **Ver el recorrido** te muestra los pasos sobre la pantalla real.

Si necesitás hablar con una persona:

- **Por mail** — contacto@sitiате.com.ar. Es el mejor canal si tenés que contar algo largo o mandar una captura de lo que te pasó. Te contestamos por el mismo mail.
- **Por Instagram** — @sitiатеweb, por mensaje directo.
- **En el Centro de ayuda** — sitiате.com.ar/soporte. Ahí están estos manuales para descargar y las preguntas que más nos hacen.

Cuando escribas, contanos **qué estabas haciendo** y **qué viste en pantalla**. Con esos dos datos resolvemos casi todo en la primera respuesta.